

La American Galvanizers Association (AGA) es una autoridad objetiva, y voz unificadora de la industria Norteamericana post-fabricación del GIC (Galvanizado por Inmersión en Caliente/General/ por lote). La AGA se dedica a atender las necesidades de galvanizadores, fabricantes, arquitectos, ingenieros, especificadores y proveedores de esta industria brindando apoyo técnico en las aplicaciones más innovadoras de hoy en día así como en los desarrollos tecnológicos de vanguardia en la industria del GIC para el control de la corrosión.

La visión de la AGA es incrementar el uso del acero GIC mediante la promoción de su durabilidad, longevidad, sostenibilidad y ahorro en costos. La AGA es la portavoz en educación de dueños y especificadores (actuales y futuros) para llevarlos a tomar la mejor y más inteligente decisión que contemple tanto el aspecto medioambiental como el económico y así utilizar-especificar el acero GIC dónde y cuándo sea posible.

La AGA se conforma de tres departamentos completamente calificados que satisfacen todas las necesidades de la industria:

- **EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO** que funciona como un vínculo proactivo para la industria. Este trabaja de la mano con miembros, autoridades reguladoras y legislativas y otras asociaciones y autoridades relevantes para la industria.
- **EL DEPARTAMENTO DE MARKETING** que promueve y protege la buena imagen del galvanizado ante aquellas personas que pueden influenciar en la especificación y uso del GIC. Esto se logra mediante seminarios educacionales, exposiciones, publicaciones, sitio web y otros medios.
- **EL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TÉCNICOS** que ayuda a desarrollar a un personal mejor entrenado y capacitado. Además, lleva a cabo investigación y estudios sobre nuevas tecnologías-productos y resuelve problemas complejos de índole operacional, medioambiental, seguridad e higiene para asegurar que se cumpla con lo establecido por las agencias y organismos reguladores.

La AGA proporciona distintos beneficios a sus miembros los cuales se pueden categorizar en seis áreas principalmente.

## NEXO CON DIVERSAS INDUSTRIAS

La AGA tiene una posición de liderazgo en los comités de ASTM Internacional y es participante activo en grupos influyentes como el Instituto Americano de Arquitectos (AIA), Instituto Americano de Estudiantes de Arquitectura (AIAS), Instituto Americano de Construcción de Acero (AISC), Instituto Americano del Hierro y Acero (AISI), Instituto Canadiense de Construcción de Acero (CISC), NACE internacional (Asociación Nacional de Ingenieros en Corrosión) y la Sociedad de Recubrimientos Protectores (SSPC). La AGA coordina una posición industrial fuerte y consistente, da respuesta a temas desarrollados por EPA (Agencia de Protección Ambiental), OSHA (Administración de Salud y Seguridad Ocupacional) así como a otros desarrollados por autoridades nacionales, estatales, provinciales y locales.

- **IMAGEN DE LA INDUSTRIA/CONTACTO** – la AGA funge como autoridad y punto unificador para la industria. Cualquier asunto relacionado con el producto, industria, miembros, etc. es tratado por la asociación de manera profesional e imparcial.
- **VINCULO CON LA INDUSTRIA** – la AGA mantiene relaciones profesionales y colaboraciones con distintas asociaciones y organizaciones relacionadas a la industria. Estas incluyen: AISC/CISC, AISI, ASTM, IZA, NACE, SSPC y muchas más.
- **LEGISLACION/MONITOREO DE LA NORMATIVIDAD**– la AGA trabaja de la mano con la IZA (International Zinc Association) para monitorear y dar seguimiento a las normas que tienen efecto en la industria del GIC y el Zinc..
- **CREDIBILIDAD** – la AGA es vista como una autoridad y un ente imparcial, por ende, sus miembros son vistos como confiables y cuentan con un alto nivel de credibilidad. Ser miembro de la AGA es reflejo de comprometerse con la calidad, crecimiento, y el éxito de distinguirse entre los no miembros. Ahí radica la diferencia en ser acreedor de un proyecto o trabajo.

## CAPACITACIÓN A LOS MIEMBROS/AFILIADOS

La AGA cuenta con la biblioteca técnica más extensa que, de la mano con la experiencia del staff, son utilizados para generar herramientas para la capacitación de los miembros afiliados. La AGA ofrece un Seminario del Proceso para personal de la planta, así como *ThinkZinc* para capacitar al personal de ventas y de marketing de las galvanizadoras. Además, la AGA publica videos, manuales, boletines técnicos, newsletters y orienta sobre las tecnologías más avanzadas y asuntos relacionados a la industria.

- **CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD** – fuentes de información relacionadas a la capacitación en seguridad. Esto con el fin de asegurarse de que se cumpla con todas las regulaciones relacionadas a la seguridad
  - **Video sobre Seguridad** (disponible en Inglés o Español) – 70 minutos, grabado en plantas de Galvanizado para mostrar las buenas prácticas en el sitio de trabajo.
  - **Manual de Seguridad**– las directrices aplicables de la OSHA e información relevante para elaborar tu propia política de seguridad.

- **CAPACITACIÓN SOBRE EL PROCESO**—recursos para capacitar al personal en el proceso y de esta manera incrementar la eficiencia en la producción de tu planta.
  - **Serie de Videos sobre el Proceso** – capacita al personal de la planta en las especificaciones del proceso. Esto incluye: manejo de material, limpieza, galvanizado, retoque-reparación/inspección (versiones en Inglés y Español).
  - **Curso de Capacitación: “Master Galvanizer”** – cuatro sesiones/seminarios que son presentados por el staff técnico de la AGA para capacitar a los empleados de la planta en el proceso y las directrices de seguridad; disponible en Inglés y Español; la versión online se lanzará en 2023.
  - **Directrices para el Manejo del Material** – reportes de estudios completados sobre los límites de carga de trabajo (WLL) y las mejores prácticas.
  - **Manual de Aseguramiento de Calidad** – directrices para ayudar a que tu cliente reciba un producto de la más alta calidad y muestra tu dedicación a la satisfacción del cliente.
- **CAPACITACIÓN MEDIOAMBIENTAL** – recursos destinados a asegurar que tu planta cumpla con todas las regulaciones medioambientales y se esfuerza por ser amigable con el medio ambiente.
  - **Manual del Medio Ambiente** – manual aprobado por la EPA sobre las políticas y procedimientos de protección al medio ambiente
  - **Manual de Prevención de Contaminación de Aguas Pluviales** – guía para controlar la contaminación de las aguas pluviales, revisado y aprobado por la EPA.
  - **EPD/HPD** – información acerca de la naturaleza sostenible de nuestra industria, esto incluye las Declaraciones Medioambientales del Producto (EPD) basadas en la evaluación del Ciclo de Vida (LCA) y las Declaraciones Sanitarias del Producto (HPD).
- **CAPACITACIÓN EN INSPECCIÓN**— el recurso primario para entender el espectro completo de los problemas de inspección.
  - **Seminario de Inspección**— se ofrece como seminario de cuatro horas, o bien, como un curso independiente en línea. El seminario cubre la interpretación de las especificaciones y la identificación de apariencias y condiciones de la superficie.
  - **App de Inspección** – una app sobre inspección como guía visual para ayudar a inspectores, galvanizadores, arquitectos e ingenieros a identificar varias condiciones de la superficie que se presentan en el recubrimiento del GIC.
- **CAPACITACIÓN EN VENTAS/MARKETING** – *ThinkZinc*, un curso de tres días, es presentado para educar al personal de los miembros en los beneficios y atributos del GIC. Cuando es necesario, se ofrecen cursos de actualización en temas y estudios recientes para quienes ya han concluido este *ThinkZinc*.
- **EDUCACIÓN TÉCNICA/ACTUALIZACIONES** – la AGA produce de manera regular diversos materiales con el fin de educar a sus miembros afiliados y mantenerlos al día en los avances de la industria.
  - **TechNotes** – actualizaciones técnicas mensuales referentes al proceso, medio ambiente y aplicaciones del acero GIC para mantenerte al día en los avances de la industria.
  - **Directrices sobre el Galvanizado** – documentación técnica sobre las mejores prácticas, nuevas tecnologías y, resultados de pruebas/experimentos que mejoran la operación del proceso, seguridad, etc.
  - **Notas GalvNotes/Medioambiente, Salud, Seguridad (EHS)** – actualizaciones sobre los avances o cambios al proceso y prácticas medioambientales, de seguridad e higiene/salud.
  - **Newsletters** – mensualmente, la AGA actualiza, distribuye información sobre la industria, una pregunta técnica de Dr. Galv y/o artículos relevantes.
- **TECHFORUM** – la conferencia técnica anual donde se juntan: el personal de la planta, expertos de la industria para interactuar y discutir los avances tecnológicos actuales.
- **CONFERENCIA ANUAL** – el encuentro anual de la industria donde el personal de la AGA y los miembros afiliados se encuentran e intercambian ideas acerca de cómo mejorar y expandir la industria.

## SOPORTE TÉCNICO

Los miembros de la AGA gozan de acceso ilimitado a asistencia técnica por parte del personal de la asociación. La AGA proporciona diversos recursos técnicos a sus miembros. Estos incluyen una biblioteca bastante extensa, experiencia del staff, mediación e investigación independiente. Los galvanizadores que no son miembros de la AGA, no reciben ningún tipo de asistencia técnica por parte del personal de la AGA.

- **INVESTIGACIÓN** – la AGA cuenta con una biblioteca bastante extensa catalogada por tema para el uso de sus miembros. La AGA trabaja de la mano con la IZA para llevar a cabo investigaciones independientes con el fin de satisfacer las necesidades de la industria, o bien, encaminarse a nuevos mercados/sectores.
- **MONITOREO DE COMITÉS** – hay cierto número de subcomités técnicos de la AGA que monitorean asuntos e inquietudes acerca del producto o en el Mercado tales como: hacerle frente al agrietamiento, tornillería de alta resistencia, superficies en contacto y muchas más. Los comités abordan los problemas, buscan soluciones y proporcionan apoyo a los miembros.
- **MEDIACIÓN** – la AGA actúa como mediadora entre galvanizadores y sus clientes cuando existen controversias o disputas debido a la calidad, apariencia, desempeño y normatividad. La AGA también proporciona herramientas y plantillas para sus miembros con el fin de crear directrices sobre la garantía del producto, órdenes de compra, términos y condiciones y planes de gestión de crisis. Esto tiene la finalidad de establecer las bases para saber cómo lidiar con ciertas situaciones antes de que éstas ocurran.
- **ASISTENCIA DEL PERSONAL** – el personal técnico de la AGA está disponible para interpretar especificaciones, dar respuesta a asuntos relacionados al proceso, diseño, aplicaciones, solución de problemas y apoyar a los miembros en todos los aspectos posibles.
- **DOCUMENTOS EXPOSITIVOS** – la AGA cuenta con una serie de documentos que ayudan a los miembros a lidiar con problemas delicados como el plomo en el recubrimiento, escurrimientos de zinc, cómo soldar el acero galvanizado etc.

## REFERENCIA PARA ESPECIFICADORES & FABRICANTES (DIRECCIONÁNDOLOS A NUESTROS MIEMBROS)

La AGA trabaja en diferentes áreas y apoya a arquitectos, ingenieros, especificadores y fabricantes que busquen galvanizadores. La AGA es consciente no sólo de la importancia de promover el GIC, sino también de buscar oportunidades para hacer crecer tus negocios. Respondemos a todas tus consultas y distribuimos proactivamente tu información y datos.

- **LISTA DE MIEMBROS/AFIADOS**– todos los galvanizadores miembros de la AGA se encuentran enlistados en la página web de la asociación y, muy específicamente, en el localizador de galvanizadores al cual acceden miles de especificadores al mes. Además, se encuentran en la publicación *Galvasource*, distribuida durante todo el año en seminarios, exposiciones comerciales, presentaciones, etc.
- **RECOMENDACIÓN POR NUESTRO STAFF** – el personal o staff de la AGA direcciona todas las peticiones a la lista de galvanizadores disponible en nuestra web, o bien, a *Galvasource* con el fin de ser imparciales. Solo los miembros de la AGA son sugeridos como opciones.

## EDUCACIÓN-CAPACITACIÓN DE LOS ESPECIFICADORES

La AGA trabaja proactivamente con diversos mercados con el fin de expandir la especificación y consumo del acero GIC. Para ello, uno de los aspectos clave es, la educación-capacitación de quienes tomarán las decisiones sobre sistemas de protección anticorrosivos. La AGA ofrece diversas herramientas para la educación-capacitación de arquitectos, ingenieros, dueños y futuros profesionistas. Estas incluyen seminarios, publicaciones, newsletters, un sitio web bastante amplio así como exhibiciones y presentaciones en diversas ferias o exposiciones.

- **PUBLICACIONES** – contamos con un extenso número de publicaciones (50+) para que puedas usarlas en tus campañas de marketing para educar a especificadores, incluyendo los siguientes temas: diseño, especificación, competencia, sostenibilidad y muchos más.
- **GALVANIZE IT! SERIE DE SEMINARIOS**– seminarios educacionales para arquitectos e ingenieros. Se ofrecen de manera presencial, webinar u online. Los seminarios otorgan créditos PDU (Horas de Desarrollo Profesional)/ LU (Unidad de Aprendizaje) requeridos por AEC (Programa de Educación Continua), además de permitir a la AGA y sus miembros educar sobre el galvanizado y hacer contactos en las firmas de A&E (Arquitectura e Ingeniería).
- **PROGRAMA GALVANIZA TU CAMPUS** – la AGA está comprometida a educar a los futuros profesionales sobre el GIC.
- **CURSO DE INSPECCIÓN** – seminario online o presencial para educar sobre las técnicas de inspección apropiadas.

- **PERSPECTIVAS DEL GALVANIZADO** – una newsletter electrónica trimestral se envía a más de 8000 especificadores. Ahí se proporciona información sobre ideas de diseño, asistencia técnica, soluciones innovadoras y los nuevos avances tecnológicos del galvanizado.
- **GALVANIZEIT.ORG** – Miles de especificadores visitan el sitio web de la AGA al mes. Este contiene una vasta cantidad de información técnica, publicaciones, lista de miembros, etc.
- **GALERÍA DE PROYECTOS DE LA AGA** – una galería online de casos de estudio con acero GIC así como los ganadores actuales y anteriores de los premios a la excelencia.
- **CALCULADOR DEL COSTO DEL CICLO DE VIDA** – una herramienta online ([lccc.galvanizeit.org](http://lccc.galvanizeit.org)) para miembros y especificadores usada para comparar los costos iniciales y de ciclo de vida del GIC y sistemas dúplex con más de 40 combinaciones de pinturas.
- **FERIAS Y EXPOSICIONES** – la AGA expone en más de 5 ferias y expos al año. Esto con el fin de educar a los especificadores sobre los beneficios del acero GIC. La AGA manda regularmente artículos para ser presentados en los eventos con el fin de difundir el conocimiento del galvanizado aún más.

## MARKETING/PROMOCIÓN

Entre los objetivos de la AGA se encuentran: la representación consistente y la promoción del GIC como algo indispensable en la vida diaria. La AGA actúa como una industria y una firma de marketing de los afiliados. La AGA busca la colocación en editoriales, genera comunicados de prensa, publicita el sector ante la industria y apoya a los miembros en sus esfuerzos de marketing.

- **COLOCACIÓN EN EDITORIALES** – La AGA escribe artículos así como comunicados de prensa para diversas publicaciones en varios sectores industriales con el fin de promover mensajes positivos sobre el galvanizado, dar respuesta a información equivocada, responder a las necesidades y educar al mercado.
- **PUBLICIDAD** – la AGA conduce una campaña anual de propaganda en colaboración con sus miembros. Esta promueve los beneficios del acero GIC entre arquitectos, ingenieros, especificadores y/o dueños.
- **REDES SOCIALES** – la AGA está presente en Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, and YouTube – en las cuales se muestran numerosos casos de estudio de acero GIC (casos de estudio en video) y videos ilustrativos tales como la serie de Retoque & reparación.
- **PREMIOS A LA EXCELENCIA** – una competencia anual entre los miembros galvanizadores para elegir los mejores proyectos del año. Los ganadores reciben herramientas de marketing para su uso individual y exposición por la AGA ante la industria, especificadores clientes, etc.
- **ASISTENCIA A LOS MIEMBROS** – la AGA pone a disposición varias herramientas para apoyar a sus miembros con sus esfuerzos de marketing tales como:
  - **Contactos de Especificadores** – La AGA Cuenta con una base de datos de especificadores que puede ser clasificada de acuerdo a varios criterios y se comparte con los miembros para apoyarlos con sus labores de venta/ marketing
  - **Consultoría** – Los profesionales de marketing de la AGA comparten ideas, retroalimentan/ critican, y apoyan de varias maneras los esfuerzos de marketing de los miembros, esto incluye: acceso a nuestra plataforma de emails con unidades de negocios.
  - **Investigación de Mercado** – la AGA compila estadísticas de mercados específicos en la industria, encuesta especificadores y mide el crecimiento de nuestra industria.
  - **Materiales de Marketing** – la AGA genera diversas publicaciones y otros materiales de marketing para sus miembros con el fin de apoyarlos con sus tareas de marketing

La lista de beneficios de los que gozan los miembros de la AGA es notable y extraordinaria. Además, es muy importante mencionar que el mayor efecto y beneficio de pertenecer a la AGA es formar parte de una voz unificadora y punto de contacto para la industria del galvanizado. De esta manera se fortalecen las plantas de manera individual, se les confiere durabilidad en el negocio y se les hace rentables. El personal de la AGA está dedicado a apoyar a sus miembros en cualquier forma posible y mejorar su experiencia como parte de la asociación.